

家庭議會

家庭議會轄下各小組委員會的工作進展

目的

本文件旨在向委員簡介家庭議會(議會)轄下兩個小組委員會的工作進展。

家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會

2. 家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會(推廣小組委員會)於 2022 年 11 月 24 日舉行會議，討論籌辦巡迴戲劇系列的進度、製作短片宣傳良好家庭友善僱傭措施，以及 2023 至 24 年度宣傳計劃。

2022 至 23 年度宣傳運動——巡迴戲劇系列

3. 在完成報價工作後，春天實驗劇團於 2022 年 11 月初獲委聘製作巡迴戲劇系列。戲劇、影視及娛樂界資深工作者高志森先生會擔任巡迴戲劇系列的總導演。該劇以“愛畢氏家庭”為名，講述畢得鳥家庭 12 歲長子畢彌基在不同日常生活場景中如何與新購置的人工智能管家“AI 畢家索”鬥智。為了讓目標觀眾(中一至中三學生)對故事有深刻印象和更加認識表演背後的訊息，劇場設計了若干故事線和結局，在演出時由觀眾決定劇情發展。演出時，主角畢彌基會輔以從現場觀眾中隨機選出的兩名配角，讓觀眾更能參與其中。

4. 此劇每次演出時間約為 50 分鐘，包括用作引起觀眾興趣的 10 分鐘互動環節。互動環節有角色扮演、解難和投票活動，均是扣連故事線，提供多角度的教育和學習機會，向觀眾推廣“愛與關懷”、“責任與尊重”、“溝通與和諧”3 組家庭核心價值。春天實驗劇團會派出有主持學校劇場表演互動環節經驗的主持人，負責帶領互動環節，以確保環節順利進行，內容既有意義又能啟發思考。此外，巡迴戲劇系列首演暫訂於 2023 年 2 月 18 日(星期六)下午在一所本地中學禮堂舉行，場地能容納約 250 人。在首演後，劇團會於 2023 年 2 月至 7 月間到全港不同中學巡迴演出約 40 至 60 場。

良好家庭友善僱傭措施宣傳短片

5. 為促使僱主更注重家庭核心價值，並提倡有利家庭的文化和環境，議會會推出新的年度宣傳運動，在社區推動僱主廣為實施家庭友善僱傭措施。新宣傳運動包括製作 4 至 5 集宣傳短片，各長約 3 至 4 分鐘，邀請不同僱主和受惠員工就公司實行良好家庭友善僱傭措施作訪談。首集宣傳短片會於 2023 年 3 月推出，而其餘各集會於 2023 年 5 月至 2024 年 2 月間陸續推出。

2023 至 24 年度宣傳計劃

6. 婚姻關係牢穩是婚姻成功美滿的關鍵，也是和諧幸福家庭的基石。議會 2023 至 24 年度宣傳計劃會以“家·信守一生”為主題，向全港推廣，故此 2023 至 24 年度宣傳計劃會包括與香港電台合辦宣傳運動、製作家庭教育教材套，以及透過議會 Facebook 專頁和新開設的 Instagram 賬戶等不同社交媒體平台，推廣家庭核心價值。此外，為慶祝每年 5 月 15 日的國際家庭日，同時在議會成立 15 周年之際加強議會宣傳工作，推廣小組委員會在 2023 年 5 月 14 日(星期日)安排電車免費乘車日，亦即今年國際家庭日前一天。在當天特別日子，市民可全家一起免費乘搭任何路線的電車。

家庭支援小組委員會

7. 家庭支援小組委員會(支援小組委員會)於 2022 年 12 月 29 日舉行會議，討論 2021 年家庭狀況統計調查的結果，以及支援家庭措施主題贊助計劃(主題贊助計劃)下一項獲贊助計劃。

2021 年家庭狀況統計調查

8. 研究團隊在 2022 年 9 月就一般調查和專題調查提交報告擬稿，並在支援小組委員會上一次會議上向委員會講解調查的主要結果和建議。研究團隊會考慮支援小組委員會就報告擬稿提出的意見，在調整報告後早日向議會秘書處提交最終報告。

支援家庭措施主題贊助計劃下的獲贊助計劃

9. 支援小組委員會在聽取獲贊助機構香港國際社會服務社的簡報後，知悉機構已於 2022 年 2 月順利完成所負責的計劃，而且收到的回應和意見十分正面。支援小組委員會認為，情緒辨識工作坊和情緒管理工作坊能有效提高居港 5 年或以下新來港家庭父母與子女對情緒的認知，並改善他們的情緒管理技巧。研究結果亦顯示，輔導小組(“傾心”小組)和社區資訊小組(“傾情”小組)的計劃均對參加者有正面作用。

徵詢意見

10. 請委員備悉上文第 3 至第 6、第 8 和第 9 段所載兩個小組委員會的工作進展。兩個小組委員會將繼續監督各自範疇內的計劃與活動。委員如有意見和建議，歡迎向議會秘書處提出。

家庭議會秘書處

2022 年 12 月