

## 推廣家庭核心價值的宣傳活動

### 目的

本文件載述就家庭議會已確定的家庭核心價值所擬備的宣傳計劃，供委員參閱。

### 背景

2. 家庭議會在二零零八年三月二十八日第二次會議上，討論家庭的核心價值。委員認為，對於家庭核心價值的元素如何組合最為理想，不同的人可能有不同的看法。不過，整體而言，委員大多認同，為盡量爭取廣大市民支持，核心價值元素的組合應力求清晰、簡單、廣泛和全面。基於這些考慮因素，委員大致贊成採納在二零零八年三月二十八日會議上討論的第 FC 5/2008 號文件所建議的家庭核心價值(即愛與關懷、責任與尊重、溝通與和諧)，作為向市民“軟銷”的基礎。他們認為，這些核心價值應能引起大眾共鳴，並結合了廣受認同為有助建立健康快樂家庭的要素。此外，這個組合的核心價值適宜進一步加以推廣和宣傳。

3. 按照家庭議會在二零零八年三月二十八日會議上給予的指示，家庭議會秘書處(秘書處)參考前衛生福利及食物局在二零零六年為宣傳“加深家心行動”而製作的電視節目“一家人”，制定了宣傳計劃，推廣上述三套家庭核心價值。我們也邀請了有關的決策局，就秘書處擬定的宣傳計劃大綱提意見。

4. 關於可納入宣傳計劃大綱的推廣活動，下文臚列一些初步意見，請委員備悉。

#### **(A) 宣傳短片／聲帶**

5. 我們計劃製作三輯推廣家庭核心價值的宣傳短片／聲帶，每輯介紹一套家庭核心價值。籌備工作正在進行，以期在二零零八年年底前推出第一輯宣傳短片／聲帶。

#### **(B) 海報及標語設計比賽**

6. 為了使到公眾認同上述家庭核心價值，我們會舉辦海報及標語設計比賽，廣邀市民發揮創意，宣揚這三套家庭核心價值。

#### **(C) 家庭照片／短片比賽**

7. 廣邀市民拍攝家庭照片／短片，捕捉愛與關懷的時刻(即第一套家庭核心價值)，從而帶出健康快樂家庭的主題，傳揚家庭核心價值。比賽歡迎所有家庭參加。

#### **(D) 重視中國傳統節日以鞏固家庭價值**

8. 中國傳統節日源遠流長，文化意義深厚，是中華文化重要的精髓。重要節日如清明節及重陽節，讓一家人可以紀念先人，慎終追遠，其他如冬至、中秋節等，則讓一家人樂敘天倫，共享溫暖的親情。

9. 使中國節日更受重視，有助鞏固家庭價值，促進家人之間的關係。

#### **(E) 電視節目／電台節目／記錄片**

10. 我們計劃與香港電台、無綫電視、亞洲電視、商業電台及／或其他傳媒機構合作，製作節目或舉辦大型活動，以宣揚家庭核心價值，以及攝製記錄片，講述深受挫折的人／破碎的家庭如何在家人的扶持下，重新振作，重建健康快樂的人生。

11. 秘書處已徵得香港電台同意，協助合辦部分宣傳活動。秘書處與香港電台商議後，擬訂了活動大綱和推行的時間表。有關資料載於附件，供委員參閱。

#### 對財政的影響

12. 秘書處將預留合共 400 萬元資助上述宣傳活動。

#### 徵詢意見

13. 委員請察悉上文所述的宣傳活動的進度。歡迎各委員提出意見及建議。

家庭議會秘書處

二零零八年六月