

家庭議會

家庭核心價值推廣小組委員會的工作進展

目的

本文旨在請委員察悉家庭核心價值推廣小組委員會的工作進展。

開心家庭運動

2. 在二零一零年第二季展開了一系列活動，部分重點項目如下：
 - (a) 愛家庭獎勵計劃 — 二零一零年七月十日在香港電台支持下展開。計劃邀得來自社會各階層的家庭，參與二零一零年九月及十月多個以家庭為題的工作坊及活動。此外，九月至十二月逢星期五，在香港電台第二台“甜心家族”節目播放一系列專訪，由不同家庭細述其生活經歷。
 - (b) 電子心意卡設計比賽 — 在二零一零年七月二十四日舉行家庭工作坊，吸引了家長、學生及教師參與。得獎作品會製成電子卡，載於開心家庭網絡，供公眾傳發以表達心意。
 - (c) 在“香港書展 2010”參展 — 與公民教育委員會合作，開設主題為“確立積極人生·共建健康家庭”的攤位，推廣家庭核心價值。攤位吸引了 25 700 人參觀。
 - (d) 開心家庭話劇首演禮 — 描寫跨代關係的“隔代尋真”，在二零一零年八月一日首演。主辦機構會在未來數月安排多場社區巡迴演出，其後會到學校巡迴演出。

3. 小組委員會在家庭議會決定設立家庭友善企業獎勵計劃後，在二零一零年八月十二日開會商討計劃的細節。小組委員會現正考慮評審架構修訂草案，詳情載於附件。

開心家庭網絡

4. 開心家庭網絡反應良好，獲得積極回應。為進一步充實網絡的內容，家庭議會秘書處現正建立新專欄——百萬人的故事，盡量網羅更多人分享其家庭的故事及／或愛家庭的信息。秘書處已發函籲請私營機構及非政府機構支持並提供文章、歌曲、詩作、畫作、獻辭、題辭、錄像短片等，以在網絡推廣家庭價值。

未來路向

5. 請委員察悉家庭核心價值推廣小組委員會的工作進展。

家庭議會秘書處

二零一零年十月

家庭友善企業獎勵計劃

目的

家庭議會舉辦家庭友善企業獎勵計劃的目的是：

- 提高商界的意識，使其明白家庭核心價值的重要，並營造有利家庭的文化和環境；
- 嘉許彰顯家庭友善精神的企業，並鼓勵企業推行家庭友善僱傭政策和措施。

參加資格

但凡根據《商業登記條例》(第 310 章)登記或根據《公司條例》(第 32 章)成立為法團的企業，均符合資格參加獎勵計劃。

獎項

- 任何參加的企業，如達到下列要求，即獲認可為“家庭友善企業”，並獲頒特別設計的標誌，讓企業加於宣傳物品，宣傳其為家庭友善企業的正面信息如下：
 - 願意推行家庭友善僱傭措施；
 - 願意舉辦計劃／活動，鼓勵僱員作息平衡；
 - 願意營造家庭友善的商業文化，以及推廣“愛與關懷”、“尊重與責任”及“溝通與和諧”等家庭核心價值。

- 申請按企業僱員人數分為兩組，即少於 100 人，以及多於 100 人。獎勵計劃會考慮向這兩組企業各頒發以下獎項：
 - 每組均設“家庭友善企業大獎”，得獎者要能說明或展示如何為僱員實行家庭友善措施及推廣家庭核心價值，並最令人感動。
 - 設立“最具創意獎”，得獎者為僱員制定的家庭友善措施，以及在推廣家庭核心價值方面，最具創意。

評審架構

評審團將會按照下列評審準則給分。參與的企業可在認為本身符合有關條件的準則旁加勾號，也可於向評審團簡介時詳述細節。

甲部：與工作有關的準則(70%)

- 貴企業有否作出彈性安排，讓僱員支配時間，以顧及家庭責任，例如盡為人父母的職責？(0-30%)

例如，貴企業在多大程度上在各方面讓僱員享有彈性安排，例如工時、臨時工作或長期兼職的安排、職位共享、互換當值時間、提前下班、在家辦公等。慣常做法為何？容許例外處理嗎？

- 貴企業有否作出了彈性安排，讓僱員支配時間，在有需要時處理家事，例如紅白二事、家人懷孕等？(0-20%)

例如，貴企業在多大程度上讓僱員在申請補假或無薪假期方面，享有多大彈性？其他例子包括有薪恩恤照料家庭假，以及分期工作或季節性的工作等。慣常做法為何？容許例外處理嗎？

- 貴企業有否協助作出正式或非正式安排，以顧及僱員的家庭情況？有否作出對僱員的家庭生活有正面影響的安排？有否在工作上採取

其他傳統或創新措施，以利僱員的家庭生活或營造愛家庭的文化？
(0-20%)

例如，作出日間託兒或護老安排。具創意或能顯示貴企業的誠意的措施得分較高。

小計：70 分

乙部：有關工作場所以外範疇的準則(30%)

- 貴企業有否為僱員提供任何形式的獎勵／福利，可對僱員的家庭生活有正面影響，甚或直接令其家人受惠？(0-10%)

例如：頒發獎學金資助僱員子女的教育。其他例子包括家庭保健計劃及家庭支援計劃等。

- 貴企業有否舉辦歡迎僱員全家參與的活動？僱員家人應邀出席的次數多嗎？以及他們的反應如何？(0-10%)

例如：舉辦“攜同子女上班”活動、“合家歡叙餐”、團年飯和賀節叙餐等。

- 貴企業有否在工餘時間舉辦任何傳統及／或創新的活動，以利僱員的家庭生活、營造愛家庭的文化或推廣家庭核心價值(即愛與關懷、責任與專重、溝通與和諧)？(0-10%)

例如：具創意或能顯示貴企業關懷人情的活動得分較高。

小計：30 分

總計：100 分

評審過程

申請的評審工作會分兩階段進行。

第一評審階段

- 由家庭議會委員和公私營機構代表組成的評審團會審閱企業提交的文件，以選出“家庭友善企業”獎的得獎者。
- 評審團會從兩個組別各選出 10 家企業進入第二評審階段，以選出“家庭友善企業大獎”和“最具創意獎”的得獎者。

第二評審階段

- 入選的企業向評審團作出簡介。
- 評審團選出“家庭友善企業大獎”和“最具創意獎”的得獎者。

遞交參選表

每家企業只可遞交一份參選表。

時間表

獎勵計劃的時間表如下：

主要工作	時間
● 籌備	● 二零一零年八至十二月
● 公開接受申請	● 二零一一年一月
● 截止報名	● 二零一一年五月
● 第一評審階段	● 二零一一年七月
● 第二評審階段	● 二零一一年九月
● 宣布結果	● 二零一一年十／十一月