

家庭議會

家庭議會轄下各小組委員會的工作進展

目的

本文件旨在向委員簡介家庭議會(議會)轄下兩個小組委員會的工作進展。

家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會

2. 家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會(推廣小組委員會)於2021年5月25日開會討論多項工作，包括在電視和電台等平台上推廣國際家庭日、“畢得鳥家庭”繪本第二冊與主題曲、續寫暨講故事比賽和家庭核心價值，以及推出“增強家庭抗逆力”家庭教育影片。

國際家庭日、“畢得鳥家庭”繪本第二冊與主題曲、續寫暨講故事比賽和家庭核心價值的電視和電台推廣工作

3. 為廣泛宣傳議會2021至22年度宣傳計劃下的各個項目，我們已安排透過電視／電台平台和網上渠道為多個項目推行宣傳運動，包括2021年5月15日的國際家庭日、“畢得鳥家庭”繪本第二冊《畢家滿分的祕密》與專屬主題曲《滿分的愛》、6月底舉辦的續寫暨講故事比賽，以及“愛與關懷”、“責任與尊重”及“溝通與和諧”三項家庭核心價值。我們按報價委聘香港電視娛樂有限公司(Viu TV)和香港商業廣播有限公司(商業電台)分別經電視和電台渠道推展上述宣傳工作。為增強宣傳效力，我們亦會透過搜尋引擎、在合適網站的網上橫額廣告和影片宣傳工具作推廣，務求運用這些不同的網上市場推廣渠道，以活潑互動的呼應手法廣為宣傳議會和發放議會信息。此外，議會將繼續善用本身

Facebook 專頁、網站和 YouTube 頻道，向議會社交媒體平台的追蹤者和市民大眾推展其宣傳工作。

“增強家庭抗逆力”家庭教育影片

4. 為了推動市民重視鞏固家庭關係與家人感情，宣揚這兩項元素是建立家庭抗逆力和克服挫折與挑戰必不可少的，推廣小組委員會於 2021 年 6 月推出“家·給你打氣”系列短片，內容配合議會 2021 至 22 年度宣傳運動(即增強家庭抗逆力和“家·給你打氣”推廣運動)的主題和標題。今次這系列共有 8 齣家庭教育短片，每齣長約 4 分鐘，片中專訪名人、青年人及不同背景的人，他們跟觀眾分享家庭生活點滴、人生中的難關和如何與家人克服之。受訪者在片中亦提供如何一家人積極地迎難而上的實用建議。這 5 齣短片已於 2021 年 6 月在議會網站和 YouTube 頻道推出，餘下短片會在 2021 年 7 月至 8 月期間陸續推出。

家庭支援小組委員會

5. 家庭支援小組委員會(支援小組委員會)於 2021 年 6 月 4 日舉行會議，討論新一輪家庭狀況統計調查(即 2021 年家庭狀況統計調查)的籌備工作進展。

2021 年家庭狀況統計調查

6. 支援小組委員會於 2021 年 3 月通過“自 2011 年起家庭狀況統計調查所得結果的整合工作”最終報告後，議會秘書處根據整合工作所得的建議擬備 2021 年家庭狀況統計調查項目大綱。支援小組委員會於 2021 年 6 月 4 日的會議上，討論該份擬議項目大綱，內容涵蓋 2021 年家庭狀況統計調查的一般調查和專題調查目的、範圍、方法、問卷設計、取樣設計等資料。支援小組委員會考慮過委員在會上提出的意見後，定出專題調查的目的、範圍和問卷設計，並同意向調查對象提供誘因。預計在委聘承辦商後，會在 2021 年 11 月至 2022 年 2 月期間開始 2021 年家庭狀況統計調查的相關外勤工作，並暫訂於 2022 年 4 月備妥初步調查結果。

徵詢意見

7. 請委員備悉上文第 3、第 4 和第 6 段所載兩個小組委員會的工作進度。兩個小組委員會將繼續監督各自範疇內的計劃與活動。委員如有意見和建議，歡迎向議會秘書處提出。

家庭議會秘書處

2021 年 6 月