

家庭議會

家庭議會轄下各小組委員會的工作進展情況

目的

本文件旨在向委員簡介家庭議會(議會)轄下兩個小組委員會的工作進展情況。

家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會

2. 家庭核心價值及家庭教育推廣小組委員會(推廣小組委員會)於二零一七年五月十八日舉行會議，討論與「家庭友善僱主獎勵計劃」相關的事宜。

「2015/16年度家庭友善僱主獎勵計劃」完結後的宣傳計劃－為中選的家庭友善僱傭措施製作短片

3. 為了培養家庭友善的文化，以及鼓勵各行各業更多僱主採取家庭友善僱傭措施，推廣小組委員會於二零一六年十一月十五日的會議上同意製作一系列短片，介紹從「2015/16年度家庭友善僱主獎勵計劃」得獎者中選出的12項家庭友善僱傭措施，以便在二零一七年七月至九月期間舉行的多場「家庭友善經驗分享會」中播放。此外，這些短片亦會透過不同的宣傳渠道播放。在二零一七年五月十八日的推廣小組委員會會議上，香港青年協會轄下受託製作有關短片的製作公司M21播放了兩齣短片的初步剪輯片段，其中一齣短片講述公司給予員工放取特別假期，讓員工可在子女考試期間陪伴在側；另一齣短片則講述員工子女在學校取得的操行評級如達「B+」或以上，則該名員工可獲獎賞額外的假期。M21又向委員會簡介其餘十項家庭友善僱傭措施的故事情節分鏡圖。委員大致認為短片的內容吸引，並提出以下建議，以供M21改善所製作的短片：

- (a) 與僱主訪談的部分，宜加插更多有關他們推行相關措施

的經驗，包括如何克服遇到的困難和從中汲取的經驗；

- (b) 在介紹家庭友善僱傭措施的故事中，除了提及核心家庭的家長和子女外，還應包括家族中其他成員；以及
- (c) 故事與訪談之間的過場應流暢自然，而短片負責銜接這兩個部分的主持人亦應形象討好，對短片所屬意的觀眾群組能產生感染力。

「2017/18 年度家庭友善僱主獎勵計劃」的擬議綱領

4. 「家庭友善僱主獎勵計劃」自二零一一年起每兩年舉辦一次，藉此推廣有利家庭的文化，以及表揚彰顯家庭友善精神的公司和機構。為籌備「2017/18 年度家庭友善僱主獎勵計劃」，推廣小組委員會在二零一七年五月十八日的會議上通過議會秘書處建議的綱領。與過去的獎勵計劃作出比較後，擬議的綱領建議加強的地方如下：

- (a) 頒發的獎項會由兩層架構變為三層，新增「家庭友善僱主—至尊大獎」類別，以表揚曾連續獲得「傑出家庭友善僱主」獎項，並在推出具創意的家庭友善僱傭新措施和／或擴大家庭友善僱傭措施的受惠範圍方面取得傑出成果的公司和機構。現建議向每個組別(即「企業組」、「中小企組」和「機構組」)頒發至尊大獎，而各組的得獎者數目須不多於五個；
- (b) 推出新的「卓越家庭友善僱傭措施」獎，以取代「家庭友善創意獎」，以表揚那些曾為支援員工而推行極為出色的家庭友善僱傭措施的公司。現建議把該獎項的得獎者數目限定為十個；
- (c) 只有「家庭友善僱主—至尊大獎」和「卓越家庭友善僱傭措施」獎的入圍參賽者，會獲選接受評審團的面試，而「優秀家庭友善僱主」¹和「家庭友善僱主」²獎項會根據入圍者取得的分數頒發。為保證計劃的質素，獎勵

¹ 前稱「傑出家庭友善僱主」獎，用於頒予那些在推行家庭友善僱傭措施方面，曾採用予人印象深刻的方法並表現出誠意的公司。

² 這是基本獎項，頒予那些在採用家庭友善僱傭措施方面符合基本要求的公司和機構。為鼓勵更多公司／機構參與，議會會精簡申請的程序。

計劃秘書處會進行抽樣查核；以及

- (d) 集團轄下的附屬公司可選擇分開提出申請，或聯同母公司或機構一起提交聯合申請³。

5. 為精簡獎勵計劃的行政工作，我們會研究採用電子申請表格，並會檢討獎勵計劃的標誌設計。推廣小組委員會又通過以下事項，即「2017/18 年度家庭友善僱主獎勵計劃」會在二零一七年十一月底或十二月初連同議會的十周年紀念宣傳活動一併推出。預計評審工作會於二零一八年八月完成，而頒獎典禮則會於二零一八年年底舉行。

家庭支援小組委員會

6. 家庭支援小組委員會(支援小組委員會)於二零一七年五月二十三日舉行會議，討論有關在二零一六至一七年度「支援家庭措施的主題贊助試驗計劃」(「主題贊助試驗計劃」)下，兩項獲得資助的計劃的進度，以及「2017 年家庭狀況統計調查」的擬議調查方法。

在二零一六至一七年度「主題贊助試驗計劃」下獲得資助的計劃

7. 為締造有利家庭的環境和資助有關支援家庭的措施，支援小組委員會在二零一五年十一月十七日的會議上同意推出一項為期兩年的試驗計劃，為註冊機構、法定團體或認可的社區組織提供一次過贊助，以資助非牟利和值得推行的支援家庭措施。民政事務局已為「主題贊助試驗計劃」合共預留 600 萬元(即每年 300 萬元)的款項。二零一六至一七年度「主題贊助試驗計劃」的主題是「家長教育」和「離婚教育」，共有四個計劃獲批贊助，款額合共 297 萬元。這些計劃在二零一六年十一月展開，至今已推行約六個月，當中兩間獲資助機構(即香港國際社會服務社和香港單親協會)已於二零一七年五月二十三日支援小組委員會的會議上，就各自的計劃(分別為「『做好父母』計劃」⁴和「人生

³ 在過去的獎勵計劃中，倘有關公司或機構以集團形式經營，母公司或機構應與其附屬公司分開遞交申請。

⁴ 該計劃的目的，是填補現時服務的不足之處和制訂一套親職介入方法，以配合跨境和新來港家庭的需要。該計劃的參加者會分為兩組，他們可參與一個有關親職介入的講座或另一個資訊講座。該計劃又會進行研究，以評估和比較兩組參加者所取得的成果。

中轉站－離婚教育計劃」⁵)匯報進度。委員備悉該兩項計劃的進度，並知悉獲資助機構正按照其目標和時間表招募參加者和推出相關活動。委員就如何更有效地評估計劃向該兩間獲資助機構提供建議，以便收集更多有用的經驗數據供研究未來路向之用。

「2017 年家庭狀況統計調查」

8. 議會於二零一一年首次進行「家庭狀況統計調查」，並於二零一二年六月的會議上同意每兩年一次進行類似的統計調查，以掌握香港家庭在家庭結構、態度、價值觀等方面的轉變與發展情況。支援小組委員會在二零一七年三月十五日的會議上通過「2017 年家庭狀況統計調查」的框架。其後，議會秘書處完成採購程序，並委託了政策二十一公司負責進行新一輪的統計調查工作。該公司亦曾在二零一一、二零一三和二零一五年的「家庭狀況統計調查」中獲委聘為研究小組。支援小組委員會知悉「2017 年家庭狀況統計調查」的樣本數目會增至 4 000 個，而有關調查將以電腦輔助個人訪問形式進行。委員建議研究小組檢討問卷的設計，把重點放在變化較大的議題上，至於發展較為穩定的議題，相關題目可合併提問。此外，研究小組亦可藉此機會，就日後可否以群組方式進行統計調查，以收集受訪者的意見。

9. 研究小組會在二零一七年八月或之前為問卷內容定稿，以便在二零一七年九月至十二月期間進行主要的統計調查，然後在二零一八年第一季提交報告初稿。

未來路向

10. 各小組委員會將繼續監察各自範疇的計劃和活動。委員如有意見和建議，歡迎向秘書處提出。

家庭議會秘書處
二零一七年六月

⁵ 該計劃會舉辦多個講座(討論的課題範圍廣泛)和推出朋輩經驗分享活動，以協助分居或離婚家庭的成年人和家長應付因離異而引起的情緒變化。